



CONSEILLÉ PAR ALTHÉO, DAVID CHAMBEAUD DÉBUSQUE LA PERLE RARE EN EXPLORANT LE MARCHÉ CACHÉ



Issu d'une famille d'entrepreneurs, David Chambeaud a à son actif une solide carrière de cadre dirigeant, occupant successivement des fonctions de management commercial, de direction des achats puis de DRH au sein de grands groupes comme Danone, Thomson ou encore Technicolor. Un parcours éclectique de cadre opérationnel qui lui a permis, le moment venu, de valider son projet de reprise d'une entreprise et surtout de le préciser : la cible idéale devait réaliser de 3 à 10 Meuros de CA, être implantée dans le Sud-Ouest ou en Ile de France et évoluer dans les secteurs médical ou agroalimentaire. Un cahier des charges que le cabinet Althéo va suivre à la lettre.

Pour lui permettre d'accéder au « marché caché » de la reprise, David Chambeaud a commencé par mandater le cabinet de Thierry Lamarque et Martine Story, spécialiste depuis 15 ans de l'approche directe des dirigeants. Plus de 300 sociétés ont ainsi été contactées par les équipes d'Althéo. Mais David Chambeaud a rapidement eu le coup de cœur pour la société Alimentation Fine de France. Créée en 1982, cette dernière réalise près de 4 Meuros de CA avec 18 personnes dans la distribution de conserves fines de légumes et de produits de terroir auprès d'une clientèle de commerces traditionnels haut de gamme sur toute la France. Vite convaincu par les fondamentaux de l'entreprise – qualité des produits, du portefeuille de fournisseurs et de clients, profondeur de la gamme de 1200 produits – et sa localisation en Dordogne, l'une des régions cibles du repreneur, David Chambeaud, en concurrence avec industriels du secteur, a dû faire porter ses efforts sur la séduction des cédants. Si ses états de services au sein de grands groupes français et sa personnalité ont contribué à les rassurer, le fait d'être accompagné par une équipe de spécialistes tout au long de la négociation l'a aussi crédibilisé aux yeux des cédants. Et c'est donc de haute lutte que David Chambeaud a pu s'offrir la belle PME périgourdine à la barbe de prétendants industriels, concrétisant ainsi son rêve d'entrepreneur après un parcours réussi de cadre de grand groupe.

